

www.magnetic-formation.com

❖ Objectif :

Etre en mesure d'appliquer le contrôle de gestion et la gestion budgétaire. Identifier et analyser les indicateurs nécessaires à la mise en place d'outils de prises de décisions stratégiques.

❖ Profil du participant :

Responsables comptables, Responsables financiers, Futurs contrôleurs de gestion, et leurs collaborateurs

❖ Pré requis :

Avoir des connaissances dans le domaine de la gestion d'entreprise ou de la comptabilité générale

Maîtriser des techniques comptables analytiques de base

❖ Durée :

2 jours

❖ Prix journée :

Contactez-nous au :

Tél : 03 27 42 39 12

Mail : contact@magnetic-formation.com

❖ Documents remis :

Support pédagogique et attestation de stage à chaque participant

Synthèse des évaluations de fin de formation aux entreprises.

Contenu pédagogique

Les objectifs du contrôle de gestion

Le contrôle de gestion dans l'entreprise
Les niveaux de décision (aspects stratégiques, opérationnels, budgétaires)

L'organisation du contrôle de gestion

Différentes formes du contrôle de gestion
Fonctions et positionnement du contrôle de gestion
Moyens du contrôle de gestion

Le vocabulaire et les techniques du contrôle de gestion

Rappel des fondamentaux de la comptabilité analytique
Méthodologie du contrôle de gestion

La gestion budgétaire

La logique budgétaire : organisation du processus budgétaire et analyse des phases opérationnelles

L'étude de budgets fonctionnels :

- budget des ventes
- budget des services commerciaux
- budget de la production
- budget des approvisionnements
- budget de l'administration générale
- budget des investissements avec calcul du retour sur investissement
- budget de trésorerie et sa gestion prévisionnelle

Les outils de suivi et de contrôle budgétaire

- calcul et analyse des écarts sur coûts
- calcul et analyse des écarts sur résultats analytiques
- tableau de bord : principes d'élaboration et choix des indicateurs

Méthode pédagogique

Essentiellement participative. Alternance d'exposés et d'études de cas pratiques