

www.magnetic-formation.com

❖ Objectif :

Etre capable de mesurer les coûts essentiels d'une entreprise, d'un service ou d'un poste de travail - Savoir calculer un seuil de rentabilité.

❖ Profil du participant :

Responsables administratifs et comptables, Responsables commerciaux et de centres de profit, Futurs contrôleurs de gestion, Artisans, commerçants, chefs d'entreprise

❖ Pré requis :

Posséder des notions comptables ou avoir suivi la formation « s'initier à la comptabilité générale »

❖ Durée :

2 jours

❖ Prix par participant :

400 € HT par jour.

❖ Dates :

Consultez notre site web :

www.magnetic-formation.com

❖ Lieu :

Lille, Douai, Valenciennes

❖ Documents remis :

Support pédagogique et attestation de stage à chaque participant
Synthèse des évaluations de fin de formation aux entreprises

Contenu pédagogique

Comprendre la comptabilité analytique

Ses buts, son vocabulaire, sa nécessité impérieuse dans le système d'économie de marché

Organiser la comptabilité analytique

Méthodes d'organisation
Notions de charges, coûts, marges, résultats analytiques ...
Passerelles avec la comptabilité générale
Réflexions sur les supports analytiques à mettre en place dans l'entreprise, permettant de collecter l'information

Maîtriser quelques techniques analytiques

Composants des coûts
Coûts complets
Coûts variables
Seuil de rentabilité ...

Contrôler les coûts, les marges, les résultats et créer un "poste de pilotage"

Conception et élaboration d'un tableau de bord analytique
Analyse des écarts et réactivité

Méthode pédagogique

Pédagogie dynamique basée sur une alternance d'exposés et d'études de cas d'entreprises
Remise de supports