

❖ Objectif :

Destiné aux personnes au sein d'entreprises ayant à transmettre leur savoir-faire, leur expérience et leur expertise professionnelle à des collaborateurs, jeunes embauchés en contrat d'alternance

❖ Profil du participant :

Toute personne intégrant dans l'entreprise un apprenti ou un stagiaire

❖ Pré requis :

Aucun

❖ Durée :

2 jours

❖ Dates :

Consultez notre site web :

www.magnetic-formation.com

❖ Lieu :

Lille, Valenciennes ou Douai

❖ Prix :

1050 € HT par personne

❖ Documents remis :

Support pédagogique et attestation de stage à chaque participant

Synthèse des évaluations de fin de formation aux entreprises

Contenu pédagogique

Confronter les représentations de chacun sur la démarche tutorale

Identifier les principaux enjeux

Identifier les différents comportements de tuteur

Positionner le cadre du tutorat dans la structure d'organisation.
Anticiper les différentes missions du tuteur à travers l'accompagnement
Appréhender les outils et les compétences du tuteur

Communiquer et bien se faire comprendre dans l'action d'accompagnement

Connaître le processus de communication
Prendre conscience des freins à la communication
Le langage verbal, le non verbal, le paralangage
Se mettre en situation d'une compréhension réciproque
Identifier les différents styles de la « Process communication » et repérer le sien
S'adapter à ses différents styles pour parfaire la communication, la compréhension et éviter les conflits.
S'auto-évaluer sur l'ensemble de ses points par des mises en situations

Animer et motiver l'apprenant

Pourquoi motiver ?
Définir la motivation, la pyramide de Maslow
Motiver au travail, les facteurs inducteurs de la motivation en fonction de l'individu.
Donner des objectifs

L'art d'apprendre aux adultes

Définition du triangle pédagogique, apprendre...
Appréhender l'organisation de la dynamique du savoir
Repérer les points essentiels de la pédagogie pour adultes

Maîtriser les missions essentielles

Accueillir sans souci pour mettre à l'aise

- Préparer l'apprenant
- Présenter les étapes

Former, et coacher la formation
Identifier son expertise professionnelle pour former

- La carte d'identité du métier
- Identifier les grands domaines d'activité et les différentes tâches s'y attachants
- Identifier les compétences et savoir faire spécifiques
- Mettre en place le programme et rédiger les objectifs d'apprentissage
- Identifier les différents acteurs dans l'apprentissage (Parrainage)
- Faire un parallèle avec le programme de formation de l'organisme de formation extérieur et anticiper les décalages

Identifier les méthodes pédagogiques dans la transmission du savoir
Développer l'autonomie et responsabiliser dans l'apprentissage
Mettre en place le dispositif d'évaluation

- Evaluer et suivre les résultats
- Les différents moyens pour évaluer
- Faire le bilan de la formation

Méthode pédagogique

Toute la formation repose sur des exercices concrets, tests, analyses de situations permettant la découverte et l'acquisition rapide des apports théoriques.
L'expérience des stagiaires est prise en compte.