

❖ Objectif :

Surmonter son trac - Affirmer sa présence lors de ses interventions orales - Mettre en relation son attitude physique et sa parole

❖ Profil du participant :

Toute personne ayant la responsabilité de produire des exposés, comptes rendus, discours, rapports à l'oral

❖ Pré requis :

Connaître les bases de la communication ou avoir suivi la formation « Mieux communiquer »

❖ Durée :

3 jours

❖ Dates :

Consultez notre site web :

www.magnetic-formation.com

❖ Lieu :

Lille, Valenciennes ou Douai

❖ Prix :

350 € HT par jour

❖ Documents remis :

Support pédagogique et attestation de stage à chaque participant

Synthèse des évaluations de fin de formation aux entreprises.

Contenu pédagogique

Prendre conscience de soi, par sa parole : « ce que je fais quand je parle »

Mieux cerner ses qualités et ses défauts à la vidéo
Transformer le feed-back du groupe en pistes de progrès

Se préparer à la prise de parole en public

Sur la forme :

Acquérir des méthodes efficaces pour se libérer des inhibitions psychologiques et des tensions physiques
Travailler sa voix, ses gestes, son regard, sa respiration, les silences... pour gagner en impact
Laisser parler ses émotions, développer son charisme

Sur le fond :

Organiser ses idées
S'entraîner à structurer clairement son intervention
Maîtriser son temps de parole

Découvrir les pièges de la communication pour les éviter

Repérer les pièges des questions pour les anticiper
Entendre ce qui n'est pas dit
Rester maître de ses émotions

Renforcer sa qualité d'écoute et d'adaptation

Pratiquer l'art du questionnement et de la reformulation pour une communication constructive
S'entraîner à questionner face à différentes réactions
S'entraîner à improviser pour retomber sur ses pieds en toute circonstance

Susciter et générer les échanges

Anticiper les objections
Créer l'interactivité
Canaliser et maîtriser les échanges
S'appuyer sur le groupe pour susciter et soutenir l'intérêt

Méthode pédagogique

Toute la formation repose sur des exercices concrets, simulations, tests, analyses de situations permettant la découverte et l'acquisition rapide des apports théoriques. L'expérience des stagiaires est prise en compte en particulier pour la mise en place de situations de simulation d'animation. Utilisation de la vidéo et du rétroprojecteur.